

→ Caso de Exito



El Grupo logró capacitar a sus colaboradores y personalizar su aprendizaje a través de la creación de una universidad corporativa digital "Campus BID".



Sobre BID GROUP

BID Group se dedica a ofrecer servicios financieros y operativos especializados a través del desarrollo e implementación de soluciones integrales e innovadoras. La compañía cuenta con más de 25 años de experiencia y se encuentra presente en los 32 estados de la República Mexicana. La conforman alrededor de 150 colaboradores administrativos y personal operativo distribuido en diferentes ubicaciones.



"El principal indicador de mi satisfacción es la recomendación que he dado hacia la plataforma con otros colegas."

Jonnathan Mendoza

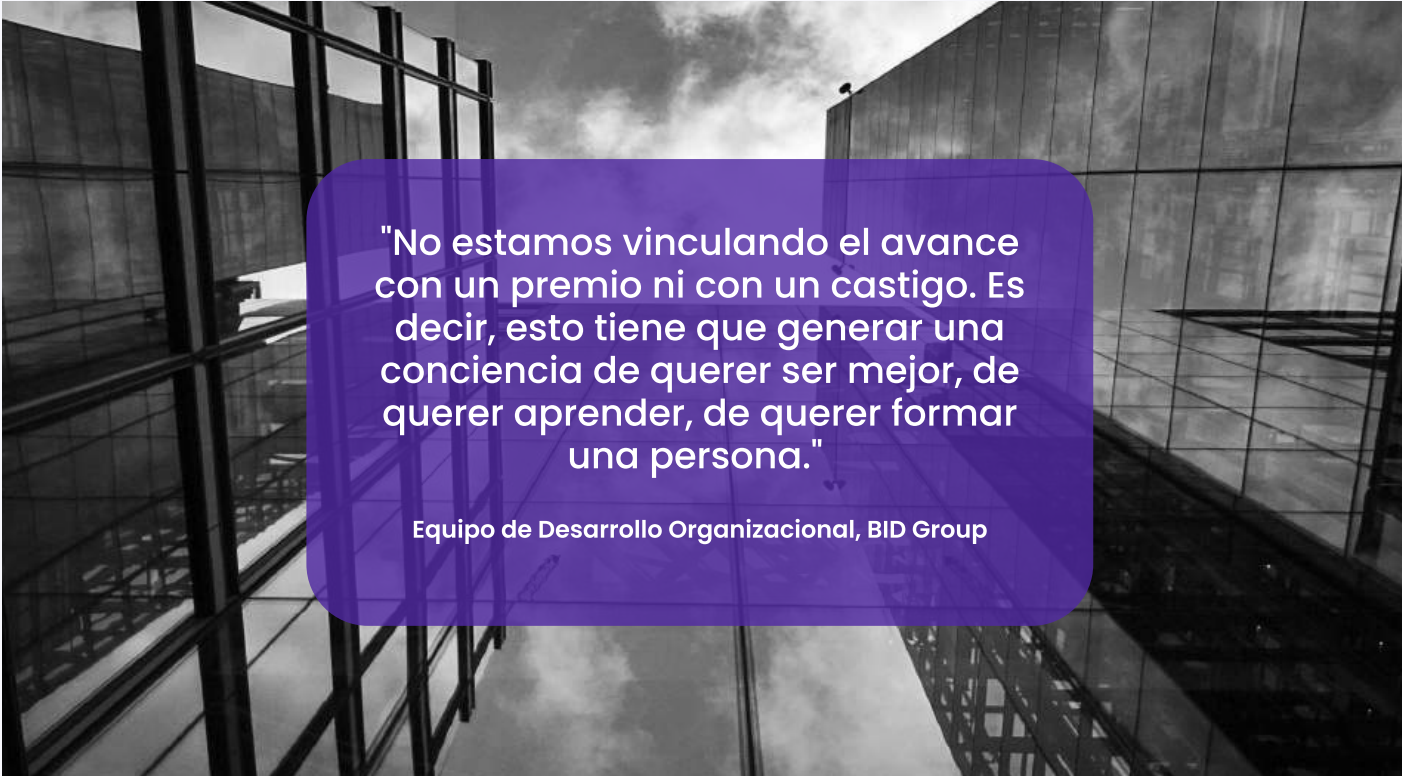
Coordinador Desarrollo Organizacional, BID Group



El desafío: Capacitación limitada, aislada y sin claridad.

BID Group enfrentaba un desafío relacionado con la capacitación de sus equipos. Contaba con limitantes como espacio físico y logística para impulsar el aprendizaje dentro de su organización, así como programas de formación aislados sin una ruta clara de desarrollo.

Manejaba múltiples herramientas relacionadas con la gestión de talento sin conexión alguna, y carecía de una medición exacta sobre el impacto de sus capacitaciones, además de un sistema de evaluación de desempeño limitado y costoso.



"No estamos vinculando el avance con un premio ni con un castigo. Es decir, esto tiene que generar una conciencia de querer ser mejor, de querer aprender, de querer formar una persona."

Equipo de Desarrollo Organizacional, BID Group

La solución: Creación de Campus BID para impulsar el aprendizaje personalizado.

lapzo proporcionó una plataforma integrada que les permitió crear su propia universidad corporativa digital "Campus BID" y crear rutas de aprendizaje personalizadas por nivel y área. Además, les permitió centralizar las evaluaciones de desempeño y desarrollo de competencias, y automatizar todos los procesos de gestión del talento.

BID Group también logró visualizar el avance de sus colaboradores, vincular objetivos individuales con los estratégicos de la organización, generar reportes y facilitar la comunicación entre líderes y colaboradores.

¿Por qué fue importante tener el respaldo de lapzo?

- Creación de universidad corporativa propia.
- Unificación de procesos.
- Optimización de recursos.
- Plataforma intuitiva y dinámica.
- Estrategia de talento más efectiva.

¿Cómo llevó BiD Group la solución a la práctica?

Capacitación disponible 24/7 en cualquier dispositivo

Esta estrategia de accesibilidad eliminó las barreras de tiempo y ubicación. Permitió a los colaboradores acceder a la capacitación en el momento y lugar que les resultó más conveniente, adaptándose a sus horarios y estilos de vida.

Módulos de aprendizaje cortos y enfocados

BiD Group permitió a los miembros de sus equipos adquirir nuevas habilidades y conocimientos sin disminuir su productividad en la operación diaria a través de sesiones cortas de aprendizaje para evitar generar sobrecarga.

¿Cómo llevó BID Group la solución a la práctica?

Rutas de aprendizaje alineadas a niveles y competencias

La personalización aseguró que la capacitación fuera relevante para cada colaborador, según su puesto, nivel de experiencia y objetivos de carrera. Al ofrecer rutas específicas, se evitó la formación genérica y se maximizó el impacto del aprendizaje.

Combinación de habilidades blandas y técnicas

La empresa incorporó un enfoque de aprendizaje tanto para el desarrollo de habilidades blandas como técnicas. Esta combinación aseguró un desarrollo integral de los colaboradores e impulsó su adaptación a diversos desafíos laborales.



Plan lapzo

Resultados



95% de participación en programas de capacitación

La meta de participación inicial fue del 80%, la cual se superó de manera sorprendente. La mayoría de los colaboradores del Grupo participaron activamente en la universidad corporativa digital lo que refleja la alta aceptación del aprendizaje.



Mayor engagement en rutas técnicas especializadas

Los colaboradores encontraron estas rutas técnicas más valiosas para su desarrollo de competencias, favoreciendo el avance en sus carreras profesionales e indicando una alineación efectiva entre las necesidades de capacitación y la oferta.



Evaluaciones de satisfacción por encima de 4.6/5

Este indicador refleja la satisfacción general de los miembros de la empresa con la plataforma lapzo. Indica una experiencia de usuario positiva, facilidad de uso, contenido de calidad y una percepción de valor muy alto por parte del equipo.

Resultados



40 minutos semanales de capacitación por colaborador

Esta inversión de tiempo indica una integración efectiva del desarrollo profesional en la rutina laboral, y sostenida a largo plazo, representa la capacidad de la empresa para enfrentar nuevos desafíos y oportunidades.



Implementación exitosa de cultura de autodesarrollo

La organización logró fomentar una mentalidad de autodesarrollo entre sus equipos, quienes ahora toman un rol activo en su propio crecimiento profesional, y representa el inicio de una transformación cultural hacia el aprendizaje continuo.

La colaboración con lapzo permitió a BID Group crear su universidad corporativa con programas de formación especializados por área y nivel, además de centralizar y automatizar su gestión de talento.



¿Te gustaría saber cómo podemos ayudarte a implementar soluciones similares en tu organización?

Contáctanos hoy y descubre cómo optimizar tu gestión del talento juntos

www.lapzo.com

